

คู่มือศูนย์บ่มเพาะ วิสาหกิจเพื่อการศึกษ

สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

คำนำ

จากนโยบายของรัฐบาลมีความมุ่งมั่นที่จะสร้างสังคมผู้ประกอบการขึ้นในประเทศไทย โดยมีนโยบายอย่างชัดเจนในการส่งเสริมพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) เพื่อเป็นกลไกสำคัญในการฟื้นฟูและพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศในระยะยาว กลยุทธ์ใหม่ในการพัฒนาส่งเสริม SMEs จึงต้องมุ่งสร้างผู้ประกอบการหน้าใหม่ให้มีประสิทธิภาพ ถือเป็นหัวใจสำคัญในการสร้างธุรกิจใหม่ๆ ขึ้นในระบบเศรษฐกิจของประเทศให้เติบโตและเข้มแข็งยิ่งขึ้นตามลำดับ

สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา จึงดำเนินการจัดทำแผนงาน โครงการ และกิจกรรมพัฒนาการศึกษาวิชาชีพด้วยการพัฒนาทักษะพื้นฐานของเด็กอาชีวศึกษาให้มีความรู้ทางด้านการจัดการธุรกิจ (Business Plan) อย่างแท้จริง ตลอดจนพัฒนาทักษะในการคิดเชิงสร้างสรรค์ (Creative thinking) ด้วยการสร้างชิ้นงาน สิ่งประดิษฐ์ หรือนวัตกรรมใหม่ตามสาขาวิชาชีพ และนำมาต่อยอดในเชิงพาณิชย์ รวมไปถึงการสร้างเครือข่าย เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการหน้าใหม่ทั้งกลุ่มเป้าหมายในระบบและนอกระบบศึกษา รวมทั้งการสร้างช่องทางการเข้าถึงแหล่งทุนและองค์ความรู้ทางธุรกิจ เพื่อเพิ่มช่องทางอาชีพ (Career path) ให้กับผู้เรียนสายอาชีวศึกษานอกเหนือจากการเป็นลูกจ้างในสถานประกอบการ

การจัดทำคู่มือศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจเพื่อการศึกษาของสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษานี้ เพื่อเป็นแนวทางการดำเนินงานของศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจเพื่อการศึกษาในทุกสถานศึกษา ซึ่งกระบวนการบ่มเพาะและองค์ความรู้ที่จำเป็นสำหรับการบ่มเพาะนั้น แต่ละสถานศึกษาก็สามารถนำไปปรับใช้ให้เข้ากับบริบทและสภาพแวดล้อมของแต่ละสถานศึกษา

สำนักมาตรฐานการอาชีวศึกษาและวิชาชีพ

สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

สารบัญ

	หน้า
บทนำ	1
โครงสร้างการบริหารงานและหน้าที่ความรับผิดชอบ	1
หลักสูตรการฝึกอบรมผู้เข้ารับการบ่มเพาะของศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจเพื่อการศึกษา	5
กระบวนการบ่มเพาะผู้ประกอบการสำหรับกลุ่มเป้าหมายในสถานศึกษา	6
กระบวนการบ่มเพาะผู้ประกอบการสำหรับกลุ่มเป้าหมายนอกสถานศึกษา	7
การประเมินผลการบ่มเพาะผู้ประกอบการของศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการ	8
ภาคผนวก	9